

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**НОЧУ ВПО «Московский финансово-экономический институт»**

**Дополнительная профессиональная образовательная программа**  
**«Эффективное продвижение товаров, работ, услуг участниками торгов»**

**Программа корпоративного образования**

**ЗАО «Сбербанк-АСТ»**

**Базовый уровень**

Авторы: Андреев Н.Ю., Обалева Ю.И., Хомутова У.А.

Москва, 2011

### **Краткая аннотация курса:**

Дополнительная профессиональная программа «Эффективное продвижение товаров, работ, услуг участниками торгов» (далее – «Программа») разработана в целях осуществления единой государственной политики в области профессиональной подготовки специалистов для участия в конкурентных торгах, а также в соответствии с положениями Федеральных законов от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», других федеральных законов и действующих нормативных правовых документов в сфере эффективного участия предпринимателя в торгах.

В Программе рассматриваются: участие в закупках для государственных и муниципальных нужд, участие в закупках для нужд коммерческих, автономных и прочих внебюджетных организаций, покупка и реализация имущества, информационное обеспечение торгов, электронный документооборот, электронные формы торгов, стратегия участия в торгах, расчет эффективной цены и других показателей предложения, преференции национальным производителям, участие иностранных поставщиков, участие в торгах предприятий среднего и малого бизнеса, защита прав и интересов участников торгов. Программа предусматривает проведение компьютерного практикума на базе электронной площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ», который формирует ключевые компетенции специалистов в области эффективного участия в конкурентных торгах.

Программа предназначена для сотрудников и руководителей отделов закупок, коммерческих директоров и руководителей компаний. В качестве дополнительных требований к слушателям предъявляются: навыки активного восприятия и обсуждения лекционного материала, умение аналитически работать с литературой, навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения в формах рефератов, устных мини-докладов, навыки групповой работы, участие в дискуссиях, а также выполнение самостоятельных работ.

### Тематический план:

№ п/п	Наименование учебных модулей	Всего, час.
1.	<b><u>Первый модуль</u></b> Участие в закупках для государственных и муниципальных нужд	14
2.	<b><u>Второй модуль</u></b> Участие в закупках для нужд коммерческих, автономных и прочих внебюджетных организаций	28
3.	<b><u>Третий модуль</u></b> Покупка и реализация имущества	40
4.	<b><u>Четвертый модуль</u></b> Информационное обеспечение торгов, электронный документооборот	46
5.	<b><u>Пятый модуль</u></b> Электронные формы торгов, стратегия участия в торгах, расчет эффективной цены и других показателей предложения	38
6.	<b><u>Шестой модуль</u></b> Преференции национальным производителям, участие иностранных поставщиков, участие в торгах предприятий среднего и малого бизнеса. Защита прав и интересов участников торгов	32
7.	<b><u>Седьмой модуль</u></b> Компьютерный практикум. Деловая игра «Участие в электронных торгах для коммерческого клиента», «Участие в электронных торгах на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ»	26
	<b>Всего:</b>	224

### Содержание курса:

**Первый модуль - «Участие в закупках для государственных и муниципальных нужд»** рассматривает особенности участия предпринимателей в системе размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Особое внимание уделяется алгоритму принятия решения об участии в государственных закупках, действиям сотрудников по подготовке руководителю предложений по участию в торгах, алгоритму подготовки заявки и специфике подписываемых государственных контрактов. Первый модуль Программы насыщен терминами, применяющимися в российской и международной системе участия в закупках для государственных и муниципальных нужд.

Освоение данного модуля служит фундаментом понимания процессов и процедур участия в закупках для государственных и муниципальных нужд.

**Второй модуль – «Участие в закупках для нужд коммерческих и прочих внебюджетных организаций»** рассматривает особенности участия в системе размещения заказов для нужд коммерческих организаций. Особое внимание уделяется алгоритму

принятия решения об участии в корпоративных закупках, действиям сотрудников по подготовке руководителю предложений по участию в торгах, алгоритму подготовки заявки и специфике подписываемых контрактов. Второй модуль Программы насыщен терминами, применяющимися в российской и международной системе участия в корпоративных закупках.

Освоение данного модуля служит фундаментом понимания процессов и процедур участия в корпоративных закупках.

**Третий модуль – «Покупка и реализация имущества»** рассматривает алгоритм участия предпринимателя в покупке и реализации имущества, особенности работы информационно-поискового ресурса, на котором находится информация об имуществе, находящемся в залоге по кредитам Сбербанка, специфику технологии сбора информации по структурным подразделениям Сбербанка касательно продаж различных видов имущества.

**Четвертый модуль – «Информационное обеспечение торгов, электронный документооборот»** рассматривает особенности функционирования информационно-аналитической системы, предназначенной для сбора, оперативного отслеживания и аналитической обработки информации об эффективном участии предпринимателя в конкурентных торгах. В рамках модуля рассматривается также методы консолидации информации обо всех видах закупок, обеспечение детального и быстрого поиска закупок, сбор статистической информации о закупках, повышение качества и структуризации уже имеющейся информации, эффективный анализ информации о прошедших и проходящих закупках.

**Пятый модуль – «Электронные формы торгов, стратегия участия в торгах, расчет эффективной цены и других показателей предложения»** рассматривает электронные формы размещения государственных, муниципальных и корпоративных заказов на рынке, которые обеспечивают наиболее выгодные коммерческие условия, оптимальные сроки выполнения работ или предоставления услуг, а также систему управления расчетом эффективной цены предложения.

**Шестой модуль – «Преференции национальным производителям, участие иностранных поставщиков, участие в торгах предприятий среднего и малого бизнеса. Защита прав и интересов участников торгов»** рассматривает преференции национальным производителям, особенности участия организаций с участием иностранного капитала, а также специфику проверки аукционов Федеральной антимонопольной службой как инструмент эффективной защиты прав участников торгов.

**Седьмой модуль – Компьютерный практикум. Деловая игра «Участие в электронных торгах для коммерческого клиента», «Участие в электронных торгах на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ»** предназначен для получения практических навыков подготовки распорядительной документации по процедурам участия в конкурентных торгах; документации для проведения торгов, организации и проведения «конкурса», «аукциона», подготовки и размещении информации на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ» по каждой процедуре закупок; подготовки сведений для внесения в реестры контрактов недобросовестных поставщиков, статистической отчетности по размещению заказа.